

新年あけましておめでとうございます。
本年も宜しくお願い申し上げます。

「QRコード」活用のススメ

今話題の2次元バーコード「QRコード」
使い方は多種多様、色々なシーンで活用出来ます。



「QRコード」って何??

新しい2次元バーコードの事です。今までのバーコードは縦線で細い物や太い物が横一列に並んだもので、一方向だけ(一次元)にしか情報を持っていませんでしたが、「QRコード」は、縦、横二方向に情報を持つことで、記録できる情報量を飛躍的に増加させました。



この新しいバーコード「QRコード」は最近、雑誌や新聞の広告でよく目にするようになってきました。広告などを出す企業は、「QRコード」を携帯電話等で読み取るとインターネットサイトへ簡単にアクセスが出来る様に設定しています。一つの「QRコード」には、フリーの文字、電話番号・名前・アドレス、Webページアドレスなど様々な情報をすべて登録することが可能になっています。

まだまだ普及率は低い「QRコード」ですが、これから急速に普及して行くと思われれます。読取出来る携帯電話も今販売されている機種約4割が対応(2005年3月現在)となっていますが、これからは殆どのカメラ付き携帯電話で読取が出来るようになることでしょう。

作成方法もいたって簡単で、幾つかのサイト*1では無料で作成することが出来ます。DoCoMo、au、Vodafoneの携帯電話会社で共通に読取と登録も可能で、目的別に分かれたフォームで、サイズやカラーを選ぶ事も出来ます。また、作成した「QRコード」は、Mailで送信したり、パソコンに保存して、自由に利用する事が出来ます。名刺やハガキ代わりに、個人的にも活用してみても如何でしょうか、(^o^)

活用事例 ~ 製造 ~ 物流 ~ 流通 ~

製造業界では、発注者情報、受注者情報、品番、数量などを「QRコード」化した「納品書・受領書」を部品の発注・検品に利用 → 大量の納品データをワンタッチで収集可能。従来のOCR伝票に比べ、用紙代的大幅削減が可能になりました。

物流業界では、商品コード、賞味期限、製造履歴情報などを「QRコード」化し、物流管理に利用 → 先入先出管理の実現・トレーサビリティの向上・ホストコンピュータの負荷を軽減します。

流通業界では、商品コード、商品名等の情報を「QRコード」化し、商品ケースに印字し販売管理に利用 → 正確かつスピーディーな販売実績収集・棚卸業務の効率化を可能にします。

お問合せはこちら

株式会社アイ・シー・キューブ
〒310-0021
水戸市南町3-3-43小林ビル5F
TEL 029-228-0116
FAX 029-233-0882
URL <http://www.ic3.co.jp/>
mail : info@ic3.co.jp

お気軽にお問い合わせください

担当:

弊社のデータを作成してみました。
(最大1500字可能 = 「QR一発作成」)

*1 <http://qr.quel.jp/> QRコード作成 & 活用のススメ
<http://qr.from.jp/> QR一発作成



