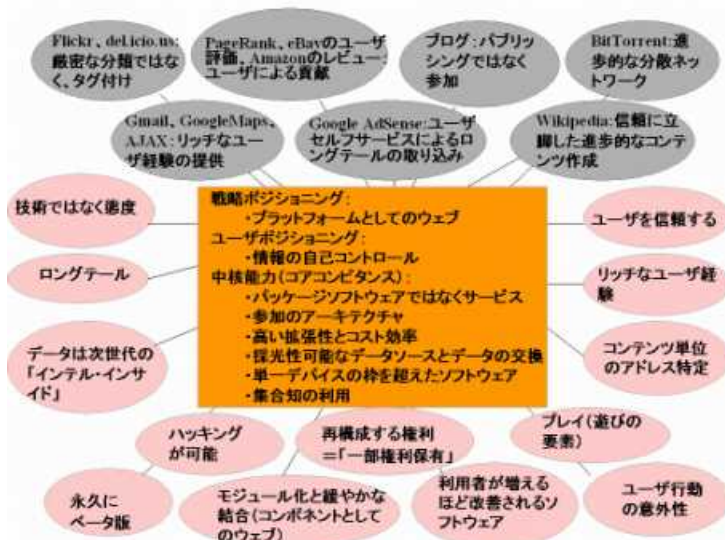


Web2.0

Web2.0とは

Web2.0とは、従来のWWWにおけるサービスやユーザ体験を超えて次第に台頭しつつある新しいWebの有り方に関する総称です。Web2.0という言葉は、あくまでもContentsの提供の仕方、Technologyの提供の仕方、或いは要素技術の組み合わせの仕方、Serviceの使い方等々...漠然と指しているのが明確な定義づけがなされている訳ではありません。また、IEEEやISO等の様に特定の規格や標準の事を指している訳でもありません。唯、Web2.0という概念で特徴付けられるものは、幾つかの共通要素を共有してこれら要素を持っているか否かによってWeb2.0は特徴付けられています。Web2.0の大家として知られるTim O'reilly氏の論文「What is Web2.0」によれば、Web2.0を特徴付けているのは以下のような事柄です。

- ユーザーの手による情報の自由な整理
- リッチなユーザー体験
- 貢献者としてのユーザー
- ロングテイル
- ユーザ参加
- 根本的な信頼
- 分散性



世界中にありあまる良い知恵と人を結びつける事が出来るのがWeb2.0であるならば大歓迎と言えるでしょう。

Web2.0の具体例

Web1.0	Web2.0
DoubleClick	Google AdSense
Ofoto	Flickr
Akamai	BitTorrent
mp3.com	Napster
Britannica Online	Wikipedia
個人のウェブサイト	ブログ
ドメイン名の投機	SEO(検索エンジンへの最適化)
ページビュー	クリック単価
スクリーン・スクレイピング	ウェブサービス
パブリッシング	参加
コンテンツ管理システム	wikis
ディレクトリ(分類学)	タグ付け(人々による分類)
スティッキネス	シンジケーション

アイ・シー・キューブでは、企業の競争力を高め、その成長と繁栄を支援する為の情報を提供する中小企業向けのセミナー及びイベントを多数主催しています。是非ご参加頂きビジネスにお役立て下さい。

[お問合せはこちら](#)

株式会社
アイ・シー・キューブ
水戸市南町3-3-43小林ビル5F
TEL 029-228-0116
FAX 029-233-0882

お気軽にお問い合わせください
担当 石川