

# ビジネスブログはどう活用したらいいのか?

「いまだきブログの一つも持たないと」

なんて言葉をよく聞きます。かく言う私も、そう言って社長にブログを始めさせました。しかし、書かされる方も、勧める方も本当はよくわかっていないのに、やらないと遅れる、とか言って始めたりするのが流行ものたるゆえんです。ホームページを名刺代わり、ないと恥ずかしいという理由で、横並びで作らだした頃を思い出します。あの時もやはり、本当はよくわかっていなかったような気がします。だから今になって色々と問題が出てきているのですが、今回はそうなる前に、ブログが商売に本当に役立つのか?を考えてみたいと思います。



キューブ君

まずはおさらい。ブログ(Blog)とはウェブログの略で、「インターネット上の記録」という意味で使われるようになった言葉です。使い方もそのまま、ネット上の日記、もしくはメモ帳としてほとんどの方が利用しています。しかし、単なる日記と違うのは、読者から意見や情報をもらう機能が付いている点です。二つあります。

まずは「コメント」。見ている側がその日記(記事)に対して、賛成・反対・感想などを直接書き込むことができます。そのコメントもまたブログの一部として公開され、コメントにコメントが付くなど活発なやり取りを可能とします。もう一つが「トラックバック」。これは「この記事を見ましたよ」または「この記事の参考になるような記事がありますよ」ということをURL(ネットのアドレス)で知らせ、そのURLがそのページ上で公開され、そのページの作者や読者の参考として紹介される仕組みです。コメントほどは利用されていないようですが、うまく使いこなすとかなり便利なものさそうです。

このブログ、なぜこれ程流行したのでしょうか? 大きな理由の一つが利用しやすさです。ホームページを作る知識

がなくても、文章を入力するだけで、あっという間にホームページが出来上がってしまうのです。近頃は無料で豊富なテンプレートを用意しているサービスもあり、ページのイメージからレイアウトまで組み合わせ自由自在、申し込んでから10分ほどで作成可能なもので存在しています。

使い方もいたってシンプルです。インターネットで自分のブログのページを開き、編集画面にログインして、記事のカテゴリーを選んで、日記(記事)を打ち込むだけです(携帯から打ち込むことも可能)。会社へ行かなくても、ネットに接続するだけで、どこからでも作成可能なのです。また、写真も挿入も「参照」で自分のパソコンからファイル名を選択するだけです。

記事そのものは上から順に新しいものから表示されます。これらは自動的にカテゴリー別、年月別に整理され、あとあと参照したくなったら、簡単に引っ張り出すことができます。情報を検索する側にも便利な構造です。問題はこれをどうビジネスに活かしたらいいのか、ということなのです。

## ビジネスブログを持つ意味があるのか?

企業がブログを持つ意味は 広報 販売促進 求人 がメインです。まさしくこれらは企業がホームページを持つ理由の多くを占めるものでした。しかし、ホームページよりブログが優れている点がいくつかあります。

簡単、低価格 更新が容易 お客様と直接コミュニケーションがはかれる データベースとしての利用できる SEO対策が容易、などです。ブログの作成・更新は自社で完全に完結できますし、コメント欄にお客様のほうから質問などを入力していただければ、会社にとって貴重な財産になります。データベースとしての機能も見逃せません。例えば商品を毎日一つ、記事として紹介していけば、商品に関するかなり有力なデータベースになるでしょう。それらはテキストベースなので、SEO的にも有利になります。結論として、ビジネスブログを持つ意味は大いにありそうです。問題は更新頻度です。日記のようなものですから、作りっぱなしだとホームページより悲惨な状況になります。頻繁に更新するのが有効活用の第一歩のようです。

お問合せはこちら

株式会社  
アイ・シー・キューブ  
〒310-0021  
水戸市南町3-3-43  
小林ビル5F

TEL 029-228-0116

FAX 029-233-0882

『第4回 ITマーケティングセミナー』  
10月27日開催! ホームページの活用を中心に、  
最新のITマーケティングをご紹介します。

詳しくは  
ホームページでご確認ください  
<http://www.ic3.co.jp> 『セミナーのご案内』