

# ヤフーに広告を掲載する！？

現在、インターネットを利用しない生活を送ろうとするならば、情報化社会から取り残されてしまうと言っても過言ではありません。身の回りの日常的な情報から専門的な情報まで、素早く最新の情報を手に入れるために、インターネットの利用は生活の一部となっています。その中でも、ヤフーやグーグルなどのサーチエンジンを利用した情報の検索は、効率的に情報を探すためには欠かせません。

そして、このサーチエンジンの検索結果に対する広告が、新たな広告方法として広く利用されるようになりました。



キューブ君

この広告を「**PPC広告**」と言います。「Pay Per Click」の頭文字を取ったもので、「クリック課金」とも呼ばれています。サーチエンジンで検索されたキーワードに対して、検索結果とは別に広告が表示され、その広告がクリックされた時点で、広告料金が発生するというシステムです。広告がクリックされると、広告主のウェブページが表示され、商品のPRや販売へ導くという流れになります。料金は、入札制となっています。入札価格が高いほど、広告が上位に表示されるという仕組みです。入札価格もキーワードによって値段が変わってきます。例えば、「住宅販売」というキーワードの場合、ヤフーでは最低入札価格が35円からになり、上位表示させるには更に入札金額を上げなければなりません。実際に上位5サイトは500円以上の入札金額を設定しているようです(平成19年5月)。予算の設定が可能で、例えば、入札額を20円、1日の予算を1,000円としておけば、50回(20×50=1000)クリックされたところで、それ以降は広告が表示されないよう、あらかじめ登録しておくこともできます。

## PPC広告利用のポイント

### キーワードを選択する

まず、どのようなキーワードで検索されたら広告を表示させるかを決めなくてはなりません。サービスや製品をどのような人が必要としているか想像しながら、できるだけ多くのキーワードを探していきます。キーワードは、複数の組み合わせも可能です。例えば、「住宅販売、茨城」などのように、地区を加えることで範囲を狭め、検索対象を絞ることができます。この場合、キーワードの需要も減るた

め、入札額も押さえられます。一般に、単語や組み合わせたキーワードを100以上用意したほうが効果も高いとされています。

### タイトルと説明文を練る

広告が表示され、クリックしてもらうために、検索者の目に留まるようなタイトルを考えておきます。ただ、無意味にクリックしてもらっても広告費ばかりかさみますので、本当に情報を必要としている人だけに訴えかける言葉を選びます。説明文は文字制限がありますが、ぎりぎりまで使って検索者にアピールする文言を考えます。この場合も、正確に、クリックした先の商品がどのようなものかわかる内容にしておく必要があります。

### ホームページを充実させる

せっかく広告からホームページへ集客できても、本来の目的である購入や資料請求の行動を取ってもらえなければ、広告費を使った意味がありません。商品のアピールは当然ですが、その商品が欲しかった場合、どのように入手できるのか、わかりやすく説明し、さらに申し込みへ導く仕組みを整えておく必要があります。

### 費用対効果を検証する

当然、広告費に対して利益が上回っていれば、効果があると見てよいでしょう。これをキーワードごとに検証する必要があります。入札額の高いキーワードは、クリック回数も増えますが、その分広告費が莫大になる可能性もあります。そこで、クリックされてから実際の取引にいたる数を「**コンバージョン率**」として計算し、費用対効果を検証します。

## 結論～一度は試してみるべき！

PPC広告に関しては、ホームページさえ持っていれば、すぐに利用可能な広告媒体であり、そのホームページが売り上げに結びつく作りになっていれば、必ず効果のある手法と言えるでしょう。

また、費用対効果が実測しやすく、実行から評価、修正が素早く行えるのも利点です。近頃は実例も増え、業種業態などによっての成功事例も多く報告されていますので、最初から自社に合ったプランで始めることも可能です。更に利用開始後、PDCA(プラン・ドウ・チェック・アクト)を繰り返せば、より精度の高い広告手段として役に立ってくれるでしょう。何よりも、導入費用が低いのが魅力です。まず一度は試してみるべき広告手段と思います。

### 緊急開催『PPC広告導入セミナー』8/23(木)

PPC広告を効果的に活用されたい方は、是非ご参加ください。

担当：高貫 修

アイ・シー・キューブでは、企業の競争力を高め、成長と繁栄を支援する為の情報を提供するセミナー及びイベントを多数主催しています。

株式会社  
アイ・シー・キューブ

水戸市南町3-3-43  
小林ビル5F

TEL029-228-0116

FAX029-233-0882

お気軽にお問い合わせ下さい