

# ホームページを作ったのにぜんぜん効果がない方、必見です！第4回マーケティングセミナー ヤフーに広告を掲載する方法とは！？

## それは、PPC広告

を利用すればいいのです。ヤフーの検索結果にあなたの会社の広告を載せるのは、本当に簡単です。

「でも、高いんじゃないの？」と思われた方、実はそれほど費用はかかりません。PPC広告とはペイ・パー・クリックの略で、クリックされただけしかコストがかからない仕組みになっています。（ワンクリック9円から）さらに、あらかじめ予算を決めてしまえば、予算以上の広告は表示されなくなります。

「ほんとに効果があるの？」と疑問に思われた方、あります！ポイントを押さえて実行すれば、必ず効果が上がります。面白いように効果が出てきますので、ぜひ試してみてください。今回のセミナーでは、PPC広告の申し込み方法から、具体的な活用方法まで、実例や弊社でのコンサルの実績などをまじえながら、導入のポイントを解説いたします。

- 1、PPC広告の優位点について
- 2、キーワード作成のコツとは？
- 3、ライバルの動向を知る方法とは？
- 4、ターゲティングのコツとは？
- 5、PPC広告の反応率が上がるタイトル・文面
- 6、オーバーチュア登録の注意点
- 7、実際にキーワードを登録してみる
- 8、キーワード単価を知るには？
- 9、効果の上がるキーワード単価とは？
- 10、アドワーズ登録の注意点
- 11、アドワーズとオーバーチュアの違い
- 12、ネット広告、今後の見通し
- 13、導入事例のご紹介

この部分がPPC広告です。  
ここに御社の広告が出ます。



### このセミナーに参加すれば、

- ①低コストのマーケティング、PPC広告成功の秘訣を知ることができます。
- ②反応率の高いPPC広告の出稿方法がわかります。
- ③実際にPPC広告に申し込むときのコツがわかります。
- ④最新のPPC広告利用事例を知ることができます。

ライバルが知らないうちに、新しい広告のノウハウを手に入れるチャンスです。  
是非ご参加ください。



(株)アイ・シー・キューブ 代表取締役 江幡 博明

日 時：平成19年8月23日（木）13：30～15：30  
 会 場：(株)アイ・シー・キューブ セミナールーム（水戸市南町3-3-43 小林ビル5F）  
 参加費：~~3,000円~~ ⇒ このチラシでお申し込みの方は無料（10社様限定）  
 お問い合わせ：(株)アイ・シー・キューブ ITマーケティング事業部 高 貴 修（029-228-0116）

お申し込みはこの原稿をFAXにて(株)アイ・シー・キューブまでご送信願います。



## FAX：029-233-0882



御社名	TEL：	
	FAX：	
	E-mail：	@
御芳名	様	お役職
		業種
ご住所(〒 - )		

※ご記入頂いた個人情報は、受付名簿作成の他、当社からの情報を提供させて頂く以外には使用いたしません。また、今後このようなご案内がご不要の方は、お手数ですがこの用紙を弊社までFAXしただけで、送信を停止させて頂きます。大変失礼いたしました。